

# Delårsrapport

## 1 januari-30 juni 2022

# Fasadgruppen

*”Lönsam tillväxt och stark utveckling av orderstocken”*

### Andra kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade till 1 217,1 MSEK (676,9), motsvarande en tillväxt om 79,8 procent. Den organiska tillväxten var 4,3 procent.
- EBITA ökade till 116,7 MSEK (68,0) och EBITA-marginalen uppgick till 9,6 procent (10,0).
- Jämförelsestörande poster<sup>1</sup> påverkade EBITA resultatet med -6,9 MSEK (-6,8), justerad EBITA (exklusive jämförelsestörande poster) ökade till 123,5 MSEK (74,7).
- Periodens resultat ökade till 76,7 MSEK (45,2), resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,58 SEK (1,00).
- Operativt kassaflöde uppgick till -8,2 MSEK (62,4).
- Orderstocken ökade till 3 129,5 MSEK (1 745,5).

### Första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade till 1 954,6 MSEK (1 110,0), motsvarande en tillväxt om 76,1 procent. Den organiska tillväxten var 4,3 procent.
- EBITA ökade till 155,3 MSEK (85,6) och EBITA-marginalen uppgick till 7,9 procent (7,7).
- Jämförelsestörande poster<sup>1</sup> påverkade EBITA resultatet med -11,7 MSEK (-16,0), justerad EBITA (exklusive jämförelsestörande poster) ökade till 167,0 MSEK (101,6).
- Periodens resultat ökade till 98,9 MSEK (52,5), resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,09 SEK (1,16).
- Operativt kassaflöde uppgick till 66,7 MSEK (64,9).

### Viktiga händelser under kvartalet

- Sju förvärv har genomförts: Kjær Knudsen och Stenklint i Danmark, Fjeldheim-Knudsen och Chem-Con i Norge samt A Co Tak & Montage, GAJ Stålkonstruktioner och Mur o Puts i Kristianstad i Sverige.
- Ulrika Dellby valdes till styrelseordförande för Fasadgruppen vid årsstämman 2022.

### Händelser efter periodens utgång

- Två ytterligare förvärv har genomförts: Altana i Danmark samt RKC Construction, vilket innebär att Fasadgruppen etableras i Finland.

### Nyckeltal <sup>1, 2</sup>

MSEK	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	Δ	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	Δ	2022Q2 12M	2021 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 217,1	676,9	79,8%	1 954,6	1 110,0	76,1%	3 520,9	2 676,3
EBITA	116,7	68,0	71,7%	155,3	85,6	81,4%	353,4	283,7
EBITA-marginal, %	9,6	10,0		7,9	7,7		10,0	10,6
Justerad EBITA	123,5	74,7	65,3%	167,0	101,6	64,3%	366,3	301,0
Justerad EBITA-marginal, %	10,2	11,0		8,5	9,2		10,4	11,2
Operativt kassaflöde	-8,2	62,4	-113,1%	66,7	64,9	2,8%	255,3	253,5
Kassakonvertering, %	-6,0	78,6		34,7	61,0		60,7	75,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,7	10,3		12,7	10,1		12,7	12,4
Avkastning på eget kapital, %	16,1	12,9		16,1	12,9		16,1	16,0
Nettoskudsättningsgrad, %	57,4	61,2		57,4	61,2		57,4	69,8
Resultat före skatt	99,9	58,2	71,5%	128,9	67,3	91,6%	300,4	238,8
Orderstock	3 129,5	1 745,5	79,3%	3 129,5	1 745,5	79,3%	3 129,5	1 930,0

<sup>1</sup> För jämförelsestörande poster i respektive period, se not 7.

<sup>2</sup> Mått definierade enligt IFRS är Nettoomsättning och Resultat före skatt. Övriga mått är Alternativa nyckeltal, för definitioner av Alternativa nyckeltal, se sid 18.

**Fasadgruppen är Nordens största helhetsleverantör av hållbara fasader. Verksamheten bygger på lokalt förankrade entreprenörsdrivna företag med tydligt fokus på samverkan, engagemang och kompetens.**

# VD-ord

## Fortsatt positiv utveckling trots omvärldsturbulens

Jag är nöjd att kunna konstatera att Fasadgruppen fortsatte leverera lönsam tillväxt i ett kvartal som präglats av en turbulent omvärld. Särskilt positivt var utvecklingen av vår orderstock som understryker Fasadgruppens marknadsledande position inom fasadrenovering, en marknad som historiskt visat stabilitet även i sämre tider.

Omsättningen i det andra kvartalet uppgick till 1 217,1 MSEK, en ökning med 79,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den organiska tillväxten var 4,3 procent och den förvärvade tillväxten 75,5 procent. Orderstocken ökade med 79,3 procent varav organisk tillväxt utgjorde 26,6 procent. Den justerade EBITA-marginalen uppgick till 10,2 procent i kvartalet, i linje med vårt långsiktiga finansiella mål.

Det operativa kassaflödet var negativt i kvartalet vilket huvudsakligen berodde på att vi aktivt arbetat med att säkerställa prisbilden för kommande projekt genom tidigare inköp av material, vilket skapat en förskjutning i förhållande till när fakturering till kund kan ske.

## Kostnadsinflation på material

Våra leverantörer har genomfört stora prisökningar på material under kvartalet. Vi har dock generellt varit framgångsrika i att upprätthålla våra projektmarginaler och upplever att våra kunder överlag förstår och accepterar att prisläget är högre än tidigare. I förhållande till våra leverantörer är Fasadgruppens storlek som Nordens största fasadkoncern en fördel, och vi fortsätter hålla tät dialog för att säkerställa så bra priser som möjligt framåt.

Om vi lägger den kortsiktiga turbulensen åt sidan och tar ett längre perspektiv så har fasadrenoveringar, som motsvarar runt 75 procent av Fasadgruppens verksamhet, historiskt uppvisat stabilitet med låg ensiffrig tillväxt i olika ekonomiska cykler. Det beror på att renoveringar är en nödvändig åtgärd som alla fastighetsägare kontinuerligt måste genomföra och som ofta inte lönar sig att skjuta på framtiden. Dessutom bidrar fastighetsägares ökade fokus tillsammans med myndigheters hårdare krav på energieffektivitet i fastigheter till en underliggande marknadsefterfrågan på Fasadgruppens tjänster, som inte nödvändigtvis påverkas av prisrörelserna på material.

## Attraktiva förvärv

Givet att vi är aktiva i en marknad med låg ensiffrig tillväxt utgör förvärv den främsta tillväxtkomponenten för Fasadgruppen. Vi upplever ingen avmattning i våra förvärvsdialoger och har under det andra kvartalet köpt sju verksamheter med en sammanlagd uppskattad



*”Vi växer på alla marknader och upplever allt bättre utväxling från vår affärsmodell”*

årsomsättning om cirka 414 MSEK. Efter kvartalets utgång har ytterligare två förvärv genomförts med en uppskattad årsomsättning om cirka 300 MSEK. Det innebär att vi totalt i år förvärvat bolag med omsättning om cirka 1 161 MSEK. Vi förvärvar verksamheter med fokus på kvalitet och undviker ”turnarounds”.

Bland kvartalets förvärv kan till exempel nämnas GAJ som breddar Fasadgruppens erbjudande med byggnadsmide, Stenklint som blir ytterligare ett viktigt tillskott till vår renoveringsverksamhet i Köpenhamn, samt Chem-Con som stärker vår närvaro i Stavanger och bland annat erbjuder byggnadsintegrerade solpaneler vilket ytterligare stärker vår ambitiösa hållbarhetsagenda.

Efter kvartalets utgång har vi genomfört två lite större förvärv i form av den danska balkongspecialisten Altana samt det finska fasadbolaget RKC Construction. Det sistnämnda innebär att vi nu etablerar Fasadgruppen i Finland, en marknad som likt övriga Norden är mycket fragmenterad och erbjuder attraktiva förvärvsmöjligheter framåt.

## Stärkt marknadsposition

Med första halvåret bakom oss har Fasadgruppen stärkt sin marknadsposition ytterligare. Vi växer på alla marknader och upplever allt bättre utväxling från vår affärsmodell med lokala väletablerade verksamheter som hittar nya samarbetsmöjligheter sinsemellan och samtidigt får stöd från centrala funktioner.

Efter många år av högkonjunktur ser det ut som om en ny verklighet kan stå för dörren – men med kombinationen av en stabil underliggande marknad, en marknadsledande position och gediget hantverkskunnande har vi goda förutsättningar att fortsätta leverera lönsam tillväxt över tid.

Pål Warolin, VD och koncernchef

# Koncernens utveckling

## Andra kvartalet

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen andra kvartalet 2022 uppgick till 1 217,1 MSEK (676,9), en ökning med 79,8 procent jämfört med samma period föregående år. Organisk tillväxt utgjorde 4,3 procent och förvärvad tillväxt 75,5 procent. Valutakursförändringar påverkade den organiska tillväxten positivt med 1,0 procentenhet mot jämförelseperioden. Den organiska tillväxten i övrigt utgörs delvis av effekter från kostnadsinflationen på materialsidan som påverkat prissättningen mot kund under innevarande period. Under andra kvartalet 2022 har Fasadgruppen genomfört sju verksamhetsförvärv varav ett inkråmsförvärv och tillträtt samtliga inom kvartalet. Mer information om förvärv under andra kvartalet 2022 finns på sidan 6 samt i not 8 på sidorna 16–17.

### Resultat

EBITA för innevarande kvartal ökade till 116,7 MSEK (68,0) och justerad EBITA till 123,5 MSEK (74,7). Jämförelsestörande poster under kvartalet uppgick som helhet till -6,9 MSEK (-6,8), se även not 7. Justerad EBITA-marginal för innevarande kvartal uppgick till 10,2 procent (11,0). Kostnadsinflationen på materialsidan har haft en viss negativ effekt på lönsamheten under andra kvartalet innevarande år. Kriget i Ukraina har under perioden haft begränsad påverkan på koncernens material leveranser och personalsituation. Finansnettot för kvartalet uppgick till -9,0 MSEK (-3,5). Räntekostnader på lån från kreditgivare utgjorde -4,7 MSEK (-2,4). I övrigt utgörs finansnettot huvudsakligen av negativa valutakurseffekter uppgående till netto -2,3 MSEK för innevarande kvartal. Periodens resultat ökade till 76,7 MSEK (45,2) vilket motsvarar ett resultat per aktie på 1,58 SEK (1,00) före utspädning. Den effektiva skattesatsen uppgick till 23,2 procent (22,4).

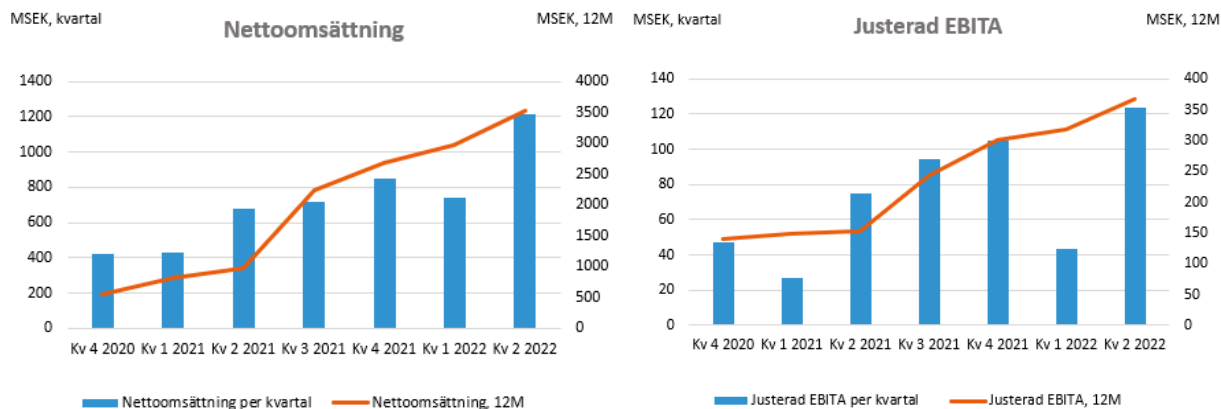
## Första halvåret

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen första halvåret 2022 uppgick till 1 954,6 MSEK (1 110,0), en ökning med 76,1 procent jämfört med samma period föregående år. Organisk tillväxt utgjorde 4,3 procent och förvärvad tillväxt 71,8 procent. Valutakursförändringar påverkade den organiska tillväxten positivt med 1,2 procentenheter mot jämförelseperioden. Den organiska tillväxten i övrigt påverkades under första kvartalet huvudsakligen av svaga jämförelsetal för första kvartalet 2021 på grund av Covid-19-pandemin. Under andra kvartalet är det främst kostnadsinflation på materialsidan med följd effekter på prissättningen mot kund som drivit den organiska tillväxten. Under januari-juni 2022 har Fasadgruppen genomfört 16 verksamhetsförvärv varav fyra inkråmsförvärv och tillträtt samtliga inom första halvåret. Mer information om förvärv under perioden januari-juni 2022 finns på sidan 6 samt i not 8 på sidorna 16–17.

### Resultat

EBITA för perioden januari till juni 2022 ökade till 155,3 MSEK (85,6) och justerad EBITA till 167,0 MSEK (101,6). Jämförelsestörande poster under perioden uppgick till -11,7 MSEK (-16,0), se not 7, och justerad EBITA-marginal till 8,5 procent (9,2). Påverkan från ökade materialpriser har främst haft en viss negativ effekt på lönsamheten under andra kvartalet. Kriget i Ukraina har hitintills fått begränsad påverkan på Fasadgruppens verksamhet. Koncernen verkar enbart i Sverige, Norge och Danmark där en mycket begränsad mängd personal och insatsvaror kommer från de krigförande länderna. Finansnettot för perioden januari till juni 2022 uppgick till -12,6 MSEK (-6,7). Räntekostnader på lån från kreditgivare utgjorde -6,5 MSEK (-4,5). I övrigt utgörs finansnettot främst av negativa valutakurseffekter uppgående till netto -3,0 MSEK för innevarande period. Periodens resultat uppgick till 98,9 MSEK (52,5) vilket motsvarar ett resultat per aktie på 2,09 SEK (1,16) före utspädning. Den effektiva skattesatsen uppgick till 23,3 procent (22,0).



## Orderstock

Orderstocken vid utgången av juni 2022 uppgick till 3 129,5 MSEK (1 745,5), en ökning med 79,3 procent. För jämförbara bolag vid utgången av juni 2021 ökade orderstocken med 26,6 procent, medan den förvärvade tillväxten i orderstocken uppgick till 52,7 procent. Den organiska utvecklingen av orderstocken var fortsatt stark även under andra kvartalet 2022 i linje med tidigare två kvartal drivet av en mycket positiv orderutveckling för jämförbara bolag. Sedan årsskiftet har orderstocken ökat med 1 199,4 MSEK, förvärvade och tillträdde bolag under perioden januari till juni 2022 har tillfört 573,7 MSEK i orderstock vid utgången av perioden.

## Finansiell ställning och finansiering

Vid utgången av perioden uppgick det egna kapitalet till 1 772,3 MSEK (1 114,5). Förändringen i det egna kapitalet mellan periodsluten kan huvudsakligen hänföras till den riktade nyemission som genomfördes under mars månad och som tillförde 409,5 MSEK efter emissionskostnader. Kvittningsemissioner vid förvärv tillförde ytterligare 41,7 MSEK och optionslikvider 1,8 MSEK mellan periodsluten. Under maj månad har utdelning betalats med -58,3 MSEK. Resterande förändring av det egna kapitalet kan hänföras till periodens resultat. Räntebärande nettoskuld uppgick per den 30 juni 2022 till 1 016,5 MSEK (682,0). I den räntebärande nettoskulden inkluderas leasingskuld uppgående till 162,5 MSEK (102,9). Tilläggsköpeskillingar är inte inkluderade i den räntebärande nettoskulden och uppgick per den 30 juni 2022 till 299,3 MSEK (186,8). Räntebindningstiden varierar mellan 1-3 månader på den upptagna räntebärande skulden. Utökad finansiering under perioden januari till juni 2022 har huvudsakligen tagits upp i samband med genomförda förvärv. Fasadgruppens räntebärande nettoskuld i relation till justerad EBITDA 12M (ej på proformabasis) uppgick vid slutet av perioden till 2,3 gånger (2,9). Koncernens likvida medel och andra kortfristiga placeringar uppgick den 30 juni 2022 till 425,9 MSEK (201,9). Utöver likvida medel och andra kortfristiga placeringar fanns outnyttjade kreditramar uppgående till 330,0 MSEK vid periodens utgång.

## Kassaflöde och investeringar

Förändringen av rörelsekapitalet var negativ för första halvåret och uppgick till -97,6 MSEK (-32,0). Den negativa rörelsekapitalutvecklingen för innevarande halvår i kontrast till jämförelseperioden bedöms främst bero på det aktiva arbetet som bedrivits under andra kvartalet med att säkerställa prisbilden för projekten genom tidigare inköp av material, vilket har skapat en förskjutning i förhållande till när fakturering till kund kan ske. Övriga bakomliggande orsaker är den projektuppstartsfas som normalt infaller i framför allt andra och delvis första kvartalet av kalenderåret samt en utökad projektverksamhet som följd av ökad ordergång och tillkommande bolag mellan perioderna. Många av projekten avslutas sedan under framför allt fjärde kvartalet i den säsongsmässiga cykel som normalt gäller för Fasadgruppen med en positiv effekt på



rörelsekapitalutvecklingen. Det operativa kassaflödet uppgick till 66,7 MSEK (64,9) för perioden januari till juni 2022. Koncernens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick för samma period till -28,2 MSEK (-9,5). Avskrivningar på anläggningstillgångar uppgick för perioden till -51,1 MSEK (-32,4), av dessa utgjorde avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar som kundrelationer -13,8 MSEK (-11,6). Investeringar i företagsförvärv uppgick för perioden januari till juni 2022 till -414,7 MSEK (-336,5). Beloppet avser huvudsakligen förvärvade verksamheter under perioden. Utöver detta utgörs beloppet av villkorad köpeskillning avseende tidigare förvärv som reglerats under första halvåret, -38,3 MSEK.

## Personal

Koncernen hade 1 901 anställda (1 222) per den 30 juni 2022 varav 86 kvinnor (53). Medeltalet anställda för perioden januari till juni 2022 uppgick till 1 647 anställda (1 037). Den väsentliga förändringen mot jämförelseperioden är huvudsakligen hänförlig till nya verksamhetsförvärv mellan perioderna. Mer information om förvärv under perioden januari till juni 2022 finns på sidan 6.

## Moderbolaget

Fasadgruppen Group AB:s verksamhet utgörs av holdingverksamhet för koncernen och huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning, administration och finansfunktion. Intäkter utgörs av management fee från koncernbolag för koncernövergripande tjänster och kostnader som moderbolaget har tillhandahållit. Resultatet för perioden januari till juni 2022 uppgick till -10,3 MSEK (-11,0). Tillgångarna, utgörs huvudsakligen av andelar och fordringar på koncernbolaget Fasadgruppen Norden AB, uppgick vid periodens utgång till 2 652,8 MSEK (1 695,7). Eget kapital uppgick per balansdagen till 1 375,1 MSEK (908,5). Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 3 personer (3).

# Marknadsöversikt

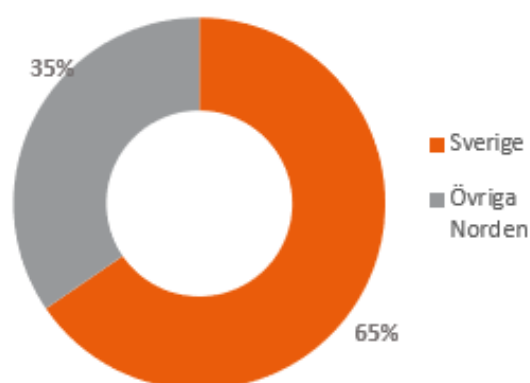
Fasadgruppen är ledande helhetsleverantör av hållbara fasader med lokal närvaro i Sverige, Norge och Danmark, samt sedan augusti 2022 även i Finland. Koncernens huvudsakliga kunder är fastighetsägare, byggbolag, fastighetsförvaltare, konsulter, bostadsrättsföreningar, stat, kommun och landsting.

Enligt en marknadsbedömning genomförd våren 2022 uppskattas den svenska fasadmarknadens omsättning till cirka 36 mdr, den norska till 37 mdr, den danska till cirka 27 mdr och den finska till cirka 25 mdr.

Fasadgruppens marknader präglas av långsiktig stabilitet, drivet av ett underliggande renoveringsbehov i såväl bostads- som kommersiella fastigheter. I samband med nybyggnation utgör samtidigt fasadarbeten en kritisk och specialiserad aktivitet som byggbolag i hög grad lägger ut på entreprenad. I tillägg till det underliggande behovet av fasadarbeten bedöms trenden mot mer energieffektiva fasadlösningar att kunna driva marknadstillväxten ytterligare.

Fasadgruppen är aktiv i marknadens mellansegment där projektens storlek ligger mellan 1-100 MSEK. Baserat på detta har gruppen skapat en diversifierad struktur med många mindre och flexibla bolag i ett flertal geografiska positioner. Dotterbolagens lokala VD:ar kan självständigt fatta snabba affärsbeslut och anpassa sig till kundernas behov. Koncernen har därmed en stabil plattform som skapar goda förutsättningar för en hållbar lönsam tillväxt framöver.

## Försäljning per geografiskt område 2022 12M



# Förvärv

Fasadgruppen har under första halvåret 2022 förvärvat 16 nya verksamheter, varav 12 bolagsförvärv och fyra inkråmsförvärv. Efter rapportperiodens slut har ytterligare två verksamheter förvärvats. Förvärven är en viktig del i koncernens tillväxtstrategi och väljs noggrant ut utifrån utvalda kriterier som definieras av Fasadgruppens tillväxtstrategi.

Under 2022 har koncernen förvärvat uppskattningsvis cirka 1 161 MSEK i årlig omsättning samt adderat en arbetsstyrka på cirka 479 nya medarbetare, som tillför ny kompetens och arbetskaper till gruppen.

Den goodwill om totalt 2 307,6 MSEK som finns inom koncernen är ett resultat av ett kontinuerligt och målmedvetet förvärvsarbete under många års tid. Ackumulerad goodwill representerar huvudsakligen

tillväxtförväntningar, förväntad framtida lönsamhet, den betydande kunskapen och kompetensen hos dotterbolagens personal och förväntade synergieffekter på kostnadssidan.

Under andra kvartalet 2022 har sju nya förvärv tillträtts: Kjær Knudsen och Stenklint i Danmark, Fjeldheim-Knudsen och Chem-Con i Norge samt A Co Tak & Montage, GAJ Stålkonstruktioner och Mur o Puts i Kristianstad i Sverige. Samtliga förvärv har genomförts i enlighet med Fasadgruppens strategi och alla bolag kompletterar och stärker koncernens konkurrenskraft.

Mer information om förvärv under perioden januari till juni 2022 finns i not 8 på sidorna 16–17.

## Förvärv av företag

Fasadgruppen har tillträtt följande förvärv under 2022.

Tillträde	Förvärv	Land	Uppskattad årsomsättning vid förvärvstidpunkten, MSEK	Antal anställda
Augusti	RKC Construction	Finland	167	28
Juli	Altana A/S	Danmark	133	43
Maj	Chem-Con AS	Norge	34	25
Maj	Stenklint A/S	Danmark	35	22
Maj	Murmestrene Fjeldheim-Knudsen AS	Norge	53	36
April	Mur o Puts i Kristianstad AB	Sverige	25	15
April	GAJ Stålkonstruktioner AB	Sverige	57	35
April	Kjær Knudsen A/S	Danmark	190	56
April	A Co Tak & Montage AB (inkræmsförvärv)	Sverige	20	7
Februari	Malercompagniet Oslo AS	Norge	136	56
Februari	Murpartnern AS	Norge	50	50
Februari	Meyer-Mørch AS	Norge	29	9
Februari	Alnova Balkongsystem AB	Sverige	165	64
Februari	Herrängens Plåtslageri AB, Vantörs Bleck och Plåtslageri AB, E.P.M. Elektra Plåt och Maskin AB (inkræmsförvärv)	Sverige	30	13
Februari	Helsingborgs Fasad & Kakel AB	Sverige	30	14
Februari	Miljø-Sanering AS	Norge	7	6
			1 161	479

### Fasadgruppens förvävsstrategi

Fasadgruppen har en aktiv förvävsstrategi. Förvärv genomförs främst i syfte att bredda gruppen geografiskt samt för att stärka erbjudandet. Utöver att förvärva nya bolag till gruppen görs också tilläggsförvärv till befintliga bolag i syfte att öka kompetens, ramavtal och kritisk massa.

Fasadgruppen har ställt upp ett antal förvävskriterier med krav på bland annat god lönsamhet, geografiska lägen och långsiktig ledning. I Sverige finns över 500 identifierade potentiella förvävskandidater. För övriga Norden är motsvarande siffra över 1 800 potentiella bolag.

# Övrig information

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Fasadgruppens verksamhet påverkas av ett antal risker vars effekter på resultat och finansiell ställning kan kontrolleras i varierande grad. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av eventuella möjligheter till resultatutväxt även beakta riskfaktorerna. Koncernen utsätts för olika typer av risker i sin verksamhet kategoriserade som operativa risker, finansiella risker och omvärldsrisker. Omvärldsriskerna härleds i huvudsak till faktorer utanför Fasadgruppens egen verksamhet, exempelvis den makroekonomiska utvecklingen på koncernens huvudmarknader. De operativa riskerna är relaterade till den dagliga verksamheten som bland annat anbudsgivning, kapacitetsutnyttjande, vinstavräkning och prisrisker. De finansiella riskerna relaterar bland annat till likviditet och lånefinansiering. Riskhanteringen är tydligt definierad i Fasadgruppens ledningssystem vilket förebygger och minskar koncernens riskexponering. Målet med koncernens riskhantering är att identifiera, mäta, kontrollera och begränsa riskerna i verksamheten.

Den höga efterfrågan på råvaror som i kombination med produktions- och leveransproblematik har orsakat materialbrist i flera branscher har under första halvåret 2022 haft en begränsad påverkan på Fasadgruppens verksamhet. Koncernen har arbetat löpande med leverantörer för att säkerställa materialförsörjningen och även hantera prisökningen som utbud och efterfrågan skapat. Konsekvenser ur ett längre perspektiv, som huvudsakligen bedöms vara av generell konjunkturskaraktär, är i dagsläget svåra att uppskatta. Den tragiska situationen som bevitnas med kriget i Ukraina har hitintills fått begränsad påverkan på Fasadgruppens verksamhet. Koncernen verkar enbart i Sverige, Norge och Danmark där en mycket begränsad mängd personal och insatsvaror kommer från de krigförande länderna. Koncernen fortsätter följa utvecklingen noga som en del av sitt löpande riskhanteringsarbete och gör anpassningar när det krävs.

Några ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer utöver de presenterade bedöms inte ha uppkommit under perioden. Ytterligare information om koncernens risker finns i årsredovisningen för 2021.

## Säsongsvariationer

Fasadgruppens verksamhet och marknad är till viss del påverkad av säsongsvariationer. Årets inledande kvartal är i regel svagare än resterande niomånadersperiod då vinterförhållanden kan försvåra exempelvis takarbeten och andra utomhustjänster. Vid låga temperaturer försämras förutsättningarna för puts- och murbruk att härda till förväntad hållfasthetsnivå varför omfattande projekt inom murning och putsning undviks vintertid. Koncernens diversifierade struktur avseende såväl erbjudande som geografisk närvaro begränsar dock till viss del exponeringen mot säsongsvariationer.

## Framtidsutsikter

På den nordiska marknaden förväntas ett fortsatt stabilt underliggande renoveringsbehov framgent. Underliggande drivkrafter såsom urbanisering, bostadsbrist, det hårda nordiska väderklimatet och energiförbrukningsreglering bedöms leda till fortsatt god investeringsvilja bland koncernens kundgrupper, vilket indikerar en fortsatt långsiktig tillväxtpotential för Fasadgruppen. Koncernen har en väl underbyggd förvävsstrategi och de framtida förvävsmöjligheterna bedöms som fortsatt goda. Verksamheten i Övriga Norden är under uppbyggnad och samtal om förvärv förs med ett flertal bolag utanför Sverige. Koncernens finansiella bas skapar stabilitet och underlättar såväl investeringar som förvärv. Fasadgruppen fortsätter att utveckla hållbarhetsarbetet med fokus på lönsamhet och de produkter som utvecklas för framtidens hållbara fasadlösningar som ska stärka kundernas konkurrenskraft. Koncernen är fast besluten att driva både det dagliga förbättringsarbetet i verksamheten och omvandlingen av fasadbranschen mot säkra och mer hållbara lösningar.

Läs även om hur koncernen arbetar för att motverka eventuella risker till följd av materialbrist i flera branscher samt det pågående kriget mellan Ukraina och Ryssland under avsnittet Risker och osäkerhetsfaktorer.

## Incitamentsprogram

Årsstämman 2022 beslutade att införa ett långsiktigt incitamentsprogram för anställda i koncernen bestående av högst 484 000 teckningsoptioner (serie 2022/2025). Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget under juni 2025. Teckningskursen för varje sådan aktie ska uppgå till 179,8 kr, vilket motsvarar 125 procent av den genomsnittliga volymvägda betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de tio senaste handelsdagarna före årsstämman 2022.

I dagsläget har 212 106 teckningsoptioner 2022/2025 överlåtits till 32 anställda i koncernen till ett marknadspris beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Inbetald optionspremie uppgår till 1,6 MSEK. Resterande 271 894 teckningsoptioner innehas av bolagets helägda dotterbolag Fasadgruppen Norden AB och har överlåtits vederlagsfritt.

Årsstämman 2021 beslutade att införa ett långsiktigt incitamentsprogram för anställda i koncernen bestående av högst 923 010 teckningsoptioner (serie 2021/2024). Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget under juni 2024. Teckningskursen för varje sådan aktie ska uppgå till 164,1 kr, vilket motsvarar 125 procent av den genomsnittliga volymvägda betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de tio senaste handelsdagarna före årsstämman 2021.

I dagsläget har 487 382 teckningsoptioner 2021/2024 överlåtits till 64 anställda i koncernen till ett marknadspris beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Inbetald optionspremie uppgår till 7,9 MSEK. Resterande 435 628 teckningsoptioner innehas av bolagets helägda dotterbolag Fasadgruppen Norden AB och har överlåtits vederlagsfritt.

Bolaget har under vissa förutsättningar rätt att återköpa teckningsoptioner från innehavare vars anställning i koncernen upphör eller som önskar överlåta sina teckningsoptioner till tredje man. Mer information om villkoren för teckningsoptionerna finns tillgänglig på bolagets webbplats.

## Aktien och aktiekapitalet

Antalet aktier och röster har ökat under första halvåret 2022 till följd av riktad nyemission om totalt 3 000 000 aktier samt kvittningsemissioner om totalt 222 729 aktier som del av köpeskillingen vid förvärvet av Alnova Balkongsystem AB och Kjær Knudsen A/S. Per den 30 juni 2022 uppgick antalet aktier och röster till 48 610 382 med ett aktiekapital om 2,4 MSEK motsvarande ett kvotvärde om 0,05 SEK per aktie. Bolagets tre största ägare vid utgången av juni 2022 var Capital Group, Connecting Capital och A.M. Karlsson i Kvicksund.

## Händelser efter periodens utgång

- Fasadgruppen har förvärvat och tillträtt den danska balkongspecialisten Altana A/S med stark position i Köpenhamnsområdet. Altana har 43 heltidsanställda och omsatte cirka 95 MDKK under verksamhetsåret 2021. Köpeskillingen består av kontanter och en s.k. säljarrevers om 20 MDKK (motsvarande ca 28 MSEK) som säljarna av Altana har åtagit sig att kvitta mot nya aktier i Fasadgruppen. Fasadgruppen har finansierat kontantdelen av köpeskillingen med egen kassa. I syfte att reglera säljarreversen kommer styrelsen att besluta om en till säljarna riktad kvittningsemission av aktier till ett värde som motsvarar säljarreversen. Teckningskursen kommer att uppgå till ett belopp som motsvarar den volymvägda genomsnittskursen för Fasadgruppens aktie på Nasdaq Stockholm under de senaste 30 handelsdagarna före tillträdet (tillträdesdagen inräknad). Aktierna kommer att vara föremål för ett överlåtelseförbud under tre år från tillträdesdagen.
- Koncernen fortsätter sin nordiska expansion och etablerar sig i Finland genom förvärv av fasadbolaget RKC Construction Oy, även benämnt Rovakate. Rovakate har 28 heltidsanställda och omsatte cirka 16 MEUR under verksamhetsåret 2021. Köpeskillingen består av kontanter och en s.k. säljarrevers om 5,945 MEUR (motsvarande ca 63 MSEK) som säljarna av Rovakate har åtagit sig att kvitta mot nya aktier i Fasadgruppen efter tillträdet. Fasadgruppen finansierar kontantdelen av köpeskillingen med egen kassa. I syfte att reglera säljarreversen kommer styrelsen i samband med tillträdet av Rovakate att besluta om en till säljarna riktad kvittningsemission av aktier till ett värde som motsvarar säljarreversen. Teckningskursen kommer att uppgå till ett belopp som motsvarar den volymvägda genomsnittskursen för Fasadgruppens aktie på Nasdaq Stockholm under de senaste 31 kalenderdagarna före tillträdet (tillträdesdagen exkluderad). Aktierna kommer att vara föremål för ett överlåtelseförbud under tre år från tillträdesdagen. Tillträde av Rovakate förväntas ske under augusti 2022.

## Presentation av delårsrapporten

Delårsrapporten presenteras i en telefonkonferens och webbsändning den 16 augusti kl. 08:15 via <https://tv.streamfabriken.com/fasadgruppen-group-q2-2022>. Nummer för deltagande på telefon: +46 8 505 163 86, PIN-kod 7351608#



# Finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	2022Q2 12M	2021 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 217,1	676,9	1 954,6	1 110,0	3 520,9	2 676,3
Övriga rörelseintäkter	7,5	4,7	14,2	9,0	55,9	50,7
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>1 224,6</b>	<b>681,7</b>	<b>1 968,9</b>	<b>1 119,1</b>	<b>3 576,7</b>	<b>2 726,9</b>
Råvaror och förnödenheter	-644,9	-347,2	-1 012,5	-563,1	-1 811,1	-1 361,7
Kostnader för ersättningar till anställda	-358,9	-211,6	-623,8	-366,7	-1 084,3	-827,2
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-28,4	-17,7	-51,1	-32,4	-93,1	-74,5
Övriga rörelsekostnader	-83,6	-43,4	-140,0	-82,9	-260,5	-203,4
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-1 115,8</b>	<b>-619,9</b>	<b>-1 827,4</b>	<b>-1 045,1</b>	<b>-3 249,0</b>	<b>-2 466,7</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>108,9</b>	<b>61,7</b>	<b>141,5</b>	<b>74,0</b>	<b>327,7</b>	<b>260,2</b>
Finansnetto	-9,0	-3,5	-12,6	-6,7	-27,3	-21,5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>99,9</b>	<b>58,2</b>	<b>128,9</b>	<b>67,3</b>	<b>300,4</b>	<b>238,8</b>
Skatt på periodens resultat	-23,2	-13,0	-30,0	-14,8	-68,3	-53,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>76,7</b>	<b>45,2</b>	<b>98,9</b>	<b>52,5</b>	<b>232,1</b>	<b>185,7</b>
<b>Periodens övriga totalresultat:</b>						
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-9,8	-9,9	16,8	7,5	31,1	21,8
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-9,8</b>	<b>-9,9</b>	<b>16,8</b>	<b>7,5</b>	<b>31,1</b>	<b>21,8</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>66,9</b>	<b>35,3</b>	<b>115,7</b>	<b>60,0</b>	<b>263,2</b>	<b>207,5</b>
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	66,9	35,3	115,7	60,0	263,2	207,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat per aktie före utspädning, SEK	1,58	1,00	2,09	1,16	5,01	4,11
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,58	1,00	2,09	1,16	5,01	4,11
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	48 530 413	45 134 791	47 349 730	45 133 636	46 351 878	45 243 830
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	48 530 413	45 134 791	47 349 730	45 133 636	46 351 878	45 243 830
Faktiskt antal aktier vid periodens slut	48 610 382	45 342 816	48 610 382	45 342 816	48 610 382	45 387 653

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Varumärke	352,3	202,1	264,5
Kundrelationer	15,0	15,3	13,6
Goodwill	2 307,6	1 605,9	1 953,6
Övriga immateriella tillgångar	1,5	0,4	0,5
<i>Summa immateriella tillgångar</i>	<i>2 676,3</i>	<i>1 823,7</i>	<i>2 232,3</i>
Nyttjanderättstillgångar	153,8	105,4	133,3
Materiella anläggningstillgångar	117,0	60,9	81,3
<i>Summa materiella anläggningstillgång</i>	<i>270,9</i>	<i>166,3</i>	<i>214,7</i>
Finansiella anläggningstillgångar	5,4	3,8	3,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 952,6</b>	<b>1 993,8</b>	<b>2 450,6</b>
Varulager	23,5	9,7	16,0
Kundfordringar	698,5	413,2	410,8
Avtalstillgångar och liknande fordringar	254,6	101,8	128,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25,4	16,0	27,2
Övriga fordringar	67,4	4,8	41,3
Likvida medel	425,9	201,9	271,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 495,3</b>	<b>747,4</b>	<b>894,9</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 447,9</b>	<b>2 741,2</b>	<b>3 345,5</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>1 772,3</b>	<b>1 114,5</b>	<b>1 269,6</b>
Långfristiga räntebärande skulder	1 159,5	722,7	911,7
Långfristiga leasingskulder	113,3	73,9	96,5
Uppskjutna skatteskulder	107,2	55,6	74,5
Övriga långfristiga skulder	186,6	169,3	158,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 566,6</b>	<b>1 021,5</b>	<b>1 240,8</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	120,3	58,4	114,6
Kortfristiga leasingskulder	49,2	29,0	34,7
Leverantörsskulder	354,5	191,5	180,4
Avtalsskulder och liknande skulder	390,2	174,1	302,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	194,9	136,6	162,0
Övriga kortfristiga skulder	-	15,7	41,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 109,0</b>	<b>605,2</b>	<b>835,1</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>4 447,9</b>	<b>2 741,2</b>	<b>3 345,5</b>

## Förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	Reserver	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital</b>					
<b>2021-01-01</b>	<b>2,3</b>	<b>844,7</b>	<b>205,8</b>	<b>-6,2</b>	<b>1 046,5</b>
Periodens resultat	-	-	52,5	-	52,5
Övrigt totalresultat:					
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-	-	-	7,5	7,5
Summa totalresultat	-	-	52,5	7,5	60,0
Utdelning	-	-	-27,1	-	-27,1
Optionslikvid	-	7,8	-	-	7,8
Kvittningsemission	0,0	27,3	-	-	27,3
Transaktioner med ägarna	0,0	35,0	-27,1	-	8,0
<b>Eget kapital</b>					
<b>2021-06-30</b>	<b>2,3</b>	<b>879,7</b>	<b>231,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1 114,5</b>
<b>Eget kapital</b>					
<b>2021-01-01</b>	<b>2,3</b>	<b>844,7</b>	<b>205,8</b>	<b>-6,2</b>	<b>1 046,5</b>
Periodens resultat	-	-	185,7	-	185,7
Övrigt totalresultat:					
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-	-	-	21,8	21,8
Summa totalresultat	-	-	185,7	21,8	207,5
Utdelning	-	-	-27,1	-	-27,1
Optionslikvid	-	7,9	-	-	7,9
Kvittningsemission	0,0	34,7	-	-	34,7
Transaktioner med ägarna	0,0	42,6	-27,1	-	15,6
<b>Eget kapital</b>					
<b>2021-12-31</b>	<b>2,3</b>	<b>887,3</b>	<b>364,5</b>	<b>15,6</b>	<b>1 269,6</b>
<b>Eget kapital</b>					
<b>2022-01-01</b>	<b>2,3</b>	<b>887,3</b>	<b>364,5</b>	<b>15,6</b>	<b>1 269,6</b>
Periodens resultat	-	-	98,9	-	98,9
Övrigt totalresultat:					
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-	-	-	16,8	16,8
Summa totalresultat	-	-	98,9	16,8	115,7
Utdelning	-	-	-58,3	-	-58,3
Optionslikvid	-	1,6	-	-	1,6
Riktad nyemission	0,2	409,4	-	-	409,5
Kvittningsemission	0,0	34,2	-	-	34,2
Transaktioner med ägarna	0,2	445,2	-58,3	-	387,0
<b>Eget kapital</b>					
<b>2022-06-30</b>	<b>2,4</b>	<b>1 332,5</b>	<b>405,0</b>	<b>32,3</b>	<b>1 772,3</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	2022Q2 12M	2021 Jan-Dec
<b>Löpande verksamheten</b>						
Resultat efter finansiella poster	99,9	58,2	128,9	67,3	300,4	238,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30,3	21,5	53,2	34,6	100,0	81,4
Betald ränta	-5,3	-2,2	-10,8	-4,9	-14,6	-8,8
Betald skatt	-21,9	-6,1	-58,7	-29,5	-104,9	-75,7
Förändringar av rörelsekapital	-131,4	-12,0	-97,6	-32,0	-99,6	-34,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-28,4</b>	<b>59,5</b>	<b>15,0</b>	<b>35,5</b>	<b>181,3</b>	<b>201,7</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Förvärv av dotterbolag och verksamheter	-214,9	-150,0	-414,7	-336,5	-700,1	-622,0
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-14,1	-5,0	-28,2	-9,5	-65,9	-47,2
Nettoinvesteringar i finansiella tillgångar	-0,7	-0,0	0,1	-0,3	0,5	0,2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-229,7</b>	<b>-155,0</b>	<b>-442,8</b>	<b>-346,3</b>	<b>-765,5</b>	<b>-669,1</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Nyemission	-	-	409,5	-	409,5	-
Inbetalda teckningsoptioner	1,6	7,8	1,6	7,8	1,8	7,9
Utbetald utdelning	-58,3	-27,1	-58,3	-27,1	-58,3	-27,1
Uptagna lån	246,1	151,2	426,7	256,2	1 540,5	1 370,0
Amortering av lån	-175,0	-46,7	-175,0	-120,1	-1 043,7	-988,7
Amortering av leasingskuld	-13,1	-8,3	-23,7	-14,9	-45,4	-36,5
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>1,3</b>	<b>76,8</b>	<b>580,7</b>	<b>102,0</b>	<b>804,4</b>	<b>325,6</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-256,8</b>	<b>-18,7</b>	<b>152,9</b>	<b>-208,9</b>	<b>220,1</b>	<b>-141,7</b>
Likvida medel vid periodens början	685,0	222,1	271,6	409,3	201,9	409,3
Omräkningsdifferens i likvida medel	-2,4	-1,5	1,4	1,5	3,8	3,9
<b>Likvida medel vid perioden slut</b>	<b>425,9</b>	<b>201,9</b>	<b>425,9</b>	<b>201,9</b>	<b>425,9</b>	<b>271,6</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	2022Q2 12M	2021 Jan-Dec
Rörelsens intäkter	2,7	2,2	5,4	4,4	10,7	9,7
Rörelsens kostnader	-7,7	-4,6	-12,1	-13,9	-21,1	-22,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-6,7</b>	<b>-9,4</b>	<b>-10,5</b>	<b>-13,2</b>
Finansnetto	-4,9	-2,2	-6,3	-4,4	27,0	28,8
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-9,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>-13,0</b>	<b>-13,9</b>	<b>16,6</b>	<b>15,7</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	59,3	59,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-9,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>-13,0</b>	<b>-13,9</b>	<b>75,9</b>	<b>75,0</b>
Skatt på periodens resultat	2,1	1,0	2,6	2,8	-3,9	-3,7
<b>Periodens resultat*</b>	<b>-7,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-10,3</b>	<b>-11,0</b>	<b>72,0</b>	<b>71,3</b>

\*I moderbolaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,3	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	2 648,5	1 276,5	1 389,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 648,7</b>	<b>1 276,8</b>	<b>1 389,5</b>
Kortfristiga fordringar	4,1	2,6	1,1
Kassa och bank	0,0	416,3	646,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4,1</b>	<b>418,9</b>	<b>647,3</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 652,8</b>	<b>1 695,7</b>	<b>2 036,8</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	2,4	2,3	2,3
Fritt eget kapital	1 372,7	906,3	996,2
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 375,1</b>	<b>908,5</b>	<b>998,5</b>
Långfristiga skulder	1 153,4	722,7	908,7
Leverantörsskulder	1,1	3,0	1,3
Övriga kortfristiga skulder	120,2	58,5	119,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2,9	2,9	8,6
<b>Summa skulder</b>	<b>1 277,7</b>	<b>787,1</b>	<b>1 038,3</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 652,8</b>	<b>1 695,7</b>	<b>2 036,8</b>

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Fasadgruppen Group AB tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska unionen. Koncernredovisningen i denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten ska läsas tillsammans med årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2021. Redovisningsprinciper och beräkningsgrunder överensstämmer med de som tillämpats i årsredovisningen för 2021. Upplýsningar enligt IAS 34 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Beloppen är avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal om inte annat anges. Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i de finansiella rapporterna i vissa fall inte exakt summera till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen. Belopp inom parentes avser jämförelseperioden.

## Not 3 Fördelning av intäkter

Koncernen, MSEK	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	2022Q2 12M	2021 Jan-Dec
Sverige	747,2	499,4	1 217,7	836,6	2 304,4	1 923,4
Danmark	181,3	61,7	275,5	77,2	516,9	318,6
Norge	288,6	115,8	461,4	196,2	699,5	434,3
<b>Summa</b>	<b>1 217,1</b>	<b>676,9</b>	<b>1 954,6</b>	<b>1 110,0</b>	<b>3 520,9</b>	<b>2 676,3</b>

Omsättningen kommer från externa kunder, varav ingen enskild kund står för 10 procent av omsättningen eller mer. Koncernledningen identifierar verksamheten som ett rörelsesegment, vilket är den uppdelning som Fasadgruppen följer i sin interna rapportering. Rörelsesegmentet övervakas av koncernens verkställande beslutsfattare och strategiska beslut fattas med grund i rörelseresultat för segmentet.

## Not 4 Transaktioner med närstående

Karaktären och omfattningen av närståendetransaktioner beskrivs i koncernens årsredovisning för 2021.

Transaktioner med närstående uppstår i den löpande verksamheten och baseras på affärsmässiga villkor och marknadspriser. Utöver sedvanliga transaktioner mellan koncernbolag och ersättningar till ledning och styrelse har följande transaktioner med närstående skett under perioden:

## Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De kritiska bedömningarna och uppskattningarna som genomförts vid upprättandet av denna delårsrapport är desamma som i den senaste årsredovisningen.

Intäkter utanför Sverige utgör 37,7 procent (24,6) av koncernens totala intäkter under perioden januari till juni 2022. Koncernen tillämpar successiv vinstavräkning.

Under perioden 1 januari till 30 juni 2022 har Fasadgruppen köpt och sålt tjänster från/till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 1,9 MSEK för köpta tjänster och 0,0 MSEK för sålda tjänster kopplat till projektrelaterade arbeten. Per den 30 juni 2022 uppgick Fasadgruppens kortfristiga skulder till företag som kontrolleras av ledande befattningshavare till 0,2 MSEK och kortfristiga fordringar till 0,0 MSEK kopplat till projektrelaterade arbeten.

## Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>Ställda säkerheter;</b>			
Företagsinteckningar	26,9	92,2	38,9
Övrigt	67,9	33,5	57,1
<b>Summa</b>	<b>94,8</b>	<b>125,7</b>	<b>96,0</b>
<b>Eventalförpliktelser;</b>			
Borgensförbindelse	310,2	161,1	169,7

## Not 6 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har finansiella instrument där nivå 3 använts för att fastställa det verkliga värdet. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar och uppgick 2022-01-01 till 285,6 MSEK. För perioden januari-juni 2022 utbetalades tilläggsköpeskillingar om 38,3 MSEK. Nya tillkommande tilläggsköpeskillingar uppgick till 54,5 MSEK från bolagsförvärven av Malercompagniet Oslo AS, Alnova Balkongsystem AB, Helsingborgs Fasad & Kakel AB, GAI Stålkonstruktioner AB, Kjær Knudsen A/S samt inkråmsförvärven av Herrängens Plåtslageri AB, Vantörs Bleck och Plåtslageri AB, E.P.M. Elektra Plåt och Maskin AB, A Co Tak & Montage AB. Ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar uppgick vid periodens slut till 299,3 MSEK. I huvudsak baseras tilläggsköpeskillingarna på något av resultatmått EBITDA, EBIT eller resultat efter skatt för åren 2021, 2022, 2023 och/eller 2024.

Tilläggsköpeskillingarna värderas löpande genom en sannolikhetsbedömning där det bedöms om de kommer att betalas ut med avtalade belopp. Ledningen har här beaktat risken för utfallet av framtida kassaflöden, där

tidsfaktorn givet rådande ränteläge, ej bedömts vara väsentlig. Vid bedömd värdering under andra kvartalet 2022 har tilläggsköpeskilling avseende Alnova Balkongsystem värderats ner med -1,6 MSEK. Samma tilläggsköpeskilling har även betalats ut under andra kvartalet.

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värden. Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

### Förändringar i villkorade köpeskillingar, MSEK

<b>Ingående villkorade köpeskillingar 2022-01-01</b>	<b>285,6</b>
Tillkommande villkorade köpeskillingar	54,5
Utbetalade tilläggsköpeskillingar	-38,3
Utbetalade tilläggsköpeskillingar understigande bedömd värdering	-0,9
Värdering villkorade tilläggsköpeskillingar	-1,6
<b>Utgående villkorade köpeskillingar 2022-06-30</b>	<b>299,3</b>

### Förväntade utbetalningar

Förväntad utbetalning < 12 månader	-123,4
Förväntad utbetalning > 12 månader	-175,9

## Not 7 Jämförelsestörande poster

I tabellen nedan redovisas jämförelsestörande poster under kvartalet och perioden.

Koncernen, MSEK	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	2022Q2 12M	2021 Jan-Dec
Kostnader avseende notering	-	-	-	-4,9	-0,2	-5,1
Förvärvsrelaterade kostnader	-6,8	-6,0	-11,6	-10,4	-19,5	-18,2
Omvärdering tilläggsköpeskilling	0,9	-0,8	0,9	-0,8	7,7	6,0
Övrigt	-1,0	-	-1,0	-	-1,0	-
<b>Summa</b>	<b>-6,9</b>	<b>-6,8</b>	<b>-11,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>-13,0</b>	<b>-17,3</b>

## Not 8 Rörelseförvärv

### *Bolagsförvärv januari-juni 2022*

Under perioden har Fasadgruppen genomfört förvärven av och tillträtt samtliga aktier i Malercompagniet Oslo AS, Murpartnern AS, Meyer-Mørch AS, Alnova Balkongsystem AB, Helsingborgs Fasad & Kakel AB, Miljø-Sanering AS, Kjær Knudsen A/S, Stenklint A/S, Fjeldheim-Knudsen AS, Chem-Con AS, GAJ Stålkonstruktioner AB och Mur o Puts i Kristianstad i Sverige AB.

Förvärven gjordes för att stärka koncernens ställning geografiskt inom putsnings-, murnings-, fönster-, tak-, balkong- och smidesarbeten. Malercompagniet är ett av de största fasadbolagen i Oslo-regionen och arbetar främst inom renoveringsprojekt med fokus på målning, murning, putsning och tak. Murpartnern har byggt upp en stark position i Oslo-regionen inom fasadrenovering med kompetens inom murning, putsning och tegel. Norska Meyer-Mørch fokuserar på målning och fasadprojekt. Förvärvet av balkongspecialisten Alnova Balkongsystem stärker koncernens erbjudande inom balkonglösningar. Helsingborgs Fasad bedriver fasadverksamhet inom bland annat mur och puts, kakel och balkonger. Med förvärvet av saneringsspecialisten Miljø-Sanering stärker koncernen sin närvaro i västra Norge. Kjær Knudsen och Stenklint stärker koncernens position inom fasad, tak och fönster i Köpenhamn och på Själland. Fasadgruppen breddar sitt erbjudande i Sverige inom byggnadssmide genom förvärvet av GAJ Stålkonstruktioner och stärker sin position i Skåne genom kulturbyggnadsspecialisten Mur o Puts i Kristianstad. Med de norska förvärven av mur- och putsföretagen Murmestrene Fjeldheim-Knudsen och Chem-Con får koncernen ytterligare täckning i Oslo med omnejd samt stärker sitt erbjudande i Stavanger.

De förvärvade bolagen redovisade totala intäkter om cirka 818 MSEK och EBITA uppgick till cirka 79 MSEK för kalenderåret 2021. Sedan tillträdet och fram till den 30 juni 2022 har bolagen bidragit med 308,1 MSEK till

koncernens nettoomsättning och 34,9 MSEK till koncernens EBITA.

Den sammanlagda köpeskillingen uppgick till 520,0 MSEK, varav 439,4 MSEK har betalats genom likvida medel vid tillträdet, 46,9 MSEK utgjordes av tilläggsköpeskillingar och 33,7 MSEK som kvittningsemission. Utfallet av tilläggsköpeskillingarna som är beroende av framtida rörelseresultat som uppnås i de aktuella bolagen har värderats genom en sannolikhetsbedömning där det bedömts att den kommer att betalas ut med avtalat belopp inom förfalloperioden på 1-4 år.

Förvärvskostnader om sammanlagt 11,6 MSEK redovisas som övriga rörelsekostnader januari-juni 2022.

### *Övriga verksamhetsförvärv januari-juni 2022*

#### **Inkråmsförvärv**

Under 2022 har fyra inkråmsöverlåtelser genomförts där verksamhetsdrivande dotterbolaget Karlaplans Plåtslageri AB har kompletterat sin verksamhet. Dotterbolaget har förvärvat verksamheterna i Herrängens Plåtslageri AB, Vantörs Bleck och Plåtslageri AB, E.P.M. Elektra Plåt och Maskin AB samt A Co Tak & Montage AB. De förvärvade verksamheterna har en årsomsättning på ca 50 MSEK och antalet anställda uppgår till 20 personer. 21,5 MSEK har betalats genom likvida medel vid tillträdet, 6,0 MSEK utgjordes av tilläggsköpeskillingar. Inkråmsförvärven anses till följd av sin storlek ej väsentliga i förhållande till koncernens finansiella ställning och resultat.

#### *Utbetalda tilläggsköpeskillingar*

Under perioden har tilläggsköpeskillingar utbetalats med totalt 38,3 MSEK hänförligt till förvärven av Hans Eklund Glasmästeri AB, Alnova Balkongsystem AB samt Karlaplans Plåtslageri AB. Utbetalda tilläggsköpeskillingar understiger gjorda bedömningar med 0,9 MSEK.



### Förvärvsanalyser

En del av övervärdena i de preliminära förvärvsanalyserna har allokerats till företagsvarumärket och kundrelationer medan oallokerade övervärden har hänförs till goodwill.

Varumärken består av förvärvade företagsvarumärken som behålls och nyttjas under oöverskådlig tid, vilket är en viktig del av Fasadgruppens strategi. Goodwill hänför sig främst till verksamhetens förväntade framtida lönsamhet, den betydande kunskapen och kompetensen hos personalen och synergieffekter på kostnadssidan. Kundrelationer härrör från de skriftliga avtal som utgör orderstocken vid förvärvs tillfället. Majoriteten av avtalen har en kortare löptid än 12 månader och samtliga bedöms ha avslutats inom högst 24 månader.

Goodwill och varumärke har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av men testas för nedskrivning årligen eller vid indikation. Det bedömda värdet för kundrelationer skrivs av över orderstockens löptid.

### Värde enligt förvärvsanalys - Bolagsförvärv januari-juni 2022

MSEK	Bokfört värde	Verkligt värde-justering	Verkligt värde
Goodwill	0,4	-0,4	-
Varumärke	-	85,1	85,1
Kundrelationer	-	15,0	15,0
Nyttjanderätter	-	39,2	39,2
Materiella anläggningstillgångar	23,8	-	23,8
Finansiella anläggningstillgångar	0,8	-	0,8
Varulager	34,4	-	34,4
Kundfordringar och andra fordringar	121,8	-	121,8
Likvida medel	84,5	-	84,5
Uppskjutna skatteskulder	-12,4	-21,4	-33,9
Leasingskulder	-	-39,2	-39,2
Skulder till kreditinstitut	-1,9	-	-1,9
Avsättningar	-7,2	-	-7,2
Övriga skulder	-3,8	-	-3,8
Leverantörsskulder och andra skulder	-115,9	-	-115,9
<b>Identifierbara nettotillgångar</b>	<b>124,4</b>	<b>78,3</b>	<b>202,7</b>
Goodwill			317,3
<b>Köpeskillning</b>			<b>520,0</b>
Varav tilläggsköpeskillning			46,9
Varav kvittningsemission			33,7
<b>Varav överförda likvida medel</b>			<b>-439,4</b>
Förvärvade likvida medel			84,5
<b>Förändring av koncernens likvida medel</b>			<b>-354,9</b>

# Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Stockholm 15 augusti 2022

Fasadgruppen Group AB

Ulrika Dellby  
*Ordförande*

Tomas Georgiadis  
*Styrelseledamot*

Christina Lindbäck  
*Styrelseledamot*

Tomas Ståhl  
*Styrelseledamot*

Gunilla Öhman  
*Styrelseledamot*

Pål Warolin  
*Koncernchef och  
Verkställande direktör*

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Informationen i denna rapport är sådan som Fasadgruppen Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 16 augusti 2022 kl. 07.30.

# Definitioner alternativa nyckeltal

Fasadgruppen redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och förbättra jämförbarheten. Koncernen tillämpar ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal. Avstämning av alternativa nyckeltal finns på [www.fasadgruppen.se](http://www.fasadgruppen.se)

## Nettoomsättningstillväxt

Förändring i nettoomsättning i procent av nettoomsättningen under jämförelseperioden, föregående år.

*Förändring i nettoomsättning avspeglar Koncernens realiserade försäljningstillväxt över tid.*

## Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning i procent av nettoomsättningen under jämförelseperioden, föregående år, för de bolag som var del av koncernen motsvarande period i jämförelseperioden och innevarande period ojusterat för eventuell valutaeffekt.

*Organisk tillväxt avspeglar koncernens realiserade försäljningstillväxt exklusive förvärv under mätperioden.*

## EBITA

Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivning av goodwill, varumärke och kundrelationer.

*EBITA ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.*

## EBITDA

Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

*EBITDA ger en bild av vinst genererad från den löpande verksamheten före avskrivningar.*

## EBIT-marginal

Rörelseresultat (EBIT), i procent av nettoomsättning.

*EBIT-marginal används för att mäta operativ lönsamhet.*

## EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

*EBITA-marginal används för att mäta operativ lönsamhet.*

## Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster är, fastighetsförsäljning, förvävsrelaterade kostnader, förberedande kostnader, notering samt noteringskostnader, emissionskostnader, omstruktureringarkostnader och omvärdering av tilläggsköpeskillning.

*Exkludering av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.*

## Justerad EBIT

EBIT justerat för jämförelsestörande poster.

*Justerad EBIT ökar jämförbarheten mellan perioder.*

## Justerad EBITA

EBITA justerat för jämförelsestörande poster.

*Justerad EBITA ökar jämförbarheten mellan perioder.*

## Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA, i procent av nettoomsättningen.

*Justerad EBITA-marginal används för att mäta operativ lönsamhet.*

## Justerad EBITDA

EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.

*Justerad EBITDA ökar jämförbarheten mellan perioder.*

## Operativt kassaflöde

EBITDA med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt justering för kassaflöde från förändring i rörelsekapital.

*Det operativa kassaflödet används för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten genererar.*

## Kassakonvertering

Operativt kassaflöde i procent av EBITDA.

*Kassakonvertering används för att följa hur effektivt Koncernen hanterar löpande investeringar och rörelsekapital.*

## Orderstock

Värdet på återstående, ännu ej upplupna projektintäkter från inkomna order i slutet av perioden.

*Orderstocken är en indikator på Koncernens återstående projektintäkter från redan inkomna order.*

## Avkastning på eget kapital<sup>1</sup>

Sammanlagt resultat de senaste tolv månaderna i procent av genomsnittligt eget kapital under motsvarande period (eget kapital vid periodens ingång och slut delat med två).

*Avkastning på eget kapital är viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar*

## Avkastning på sysselsatt kapital<sup>1</sup>

Sammanlagt resultat före skatt plus finansiella kostnader de senaste tolv månaderna i procent av sysselsatt kapital under motsvarande period (summan av sysselsatt kapital vid periodens ingång och slut, delat med två).

*Avkastning på sysselsatt kapital är viktigt för att bedöma lönsamheten på externt finansierat kapital och eget kapital.*

## Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive goodwill<sup>1</sup>

Sammanlagt resultat före skatt plus finansiella kostnader de senaste tolv månaderna i procent av sysselsatt kapital med avdrag för goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar under samma period (summan av sysselsatt kapital minus goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar vid periodens början och slut, delat med två).

*Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar är viktigt för att bedöma lönsamheten på externt finansierat kapital och eget kapital justerat för den goodwill som uppkommit genom förvärv.*

## Sysselsatt kapital

Totalt kapital med eller utan goodwill med avdrag för icke räntebärande skulder och avsättningar.

*Sysselsatt kapital visar hur stor del av företagets tillgångar som är finansierade av avkastningskrävande kapital.*

## Räntebärande nettoskuld<sup>2</sup>

Kort- och långfristiga räntebärandeskulder samt kort och långfristiga leasingskulder med avdrag för likvida medel. Tilläggsköpeskillningar ingår inte i nyckeltalet.

*Räntebärande nettoskuld används som ett mått för att visa Koncernens totala skuldsättning.*

## Nettoskuld i relation till justerad EBITDA

Räntebärande nettoskuld vid periodens slut dividerat med justerad EBITDA, för rullande tolv månader.

*Nettoskuld i relation till justerad EBITDA ger en uppskattning av företagets förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala tillbaka skulden om nettoskuld och justerad EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.*

## Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld i procent av totalt eget kapital.

*Nettoskuldsättningsgrad mäter i vilken utsträckning Koncernen finansieras av lån. Eftersom likvida medel och andra kortfristiga placeringar kan användas för att betala av skulden med kort varsel, används nettoskuld i stället för bruttoskuld i beräkningen.*

<sup>1</sup> Definitionen av nyckeltalet har ändrats från och med det första kvartalet 2021. Nyckeltalet beräknas på en rullande tolv månadersperiod i stället för en annualisering av den aktuella periodens avkastning. Jämförelsesiffrorna har räknats om.

<sup>2</sup> Definitionen av nyckeltalet har ändrats från och med det första kvartalet 2021 och inkluderar nu leasingskulder till skillnad från tidigare. Jämförelsesiffrorna har räknats om.



# Fasadgruppen i korthet

## Vision

En framtid med vackra, hållbara byggnader och goda livsmiljöer för människor.

## Affärsidé

Fasadgruppens affärsidé är att erbjuda konkurrenskraftiga multidisciplinära lösningar genom att möjliggöra samarbete mellan lokalt ledande samt specialiserade dotterföretag för att uppnå stordriftsfördelar och synergieffekter mellan bolagen.

## Affärsmodell

Fasadgruppens affärsmodell bygger på en decentraliserad struktur med ett stort delegerat ansvar till entreprenörsdrivna dotterbolag som stöts av en koncerngemensam organisation med funktioner för bland annat inköp, affärsutveckling, förvärv och ekonomi. Fyra geografiska affärsområden förenklar den regionala samordningen genom delning av resurser och best practice, identifiering av korsförsäljningsmöjligheter och gemensamma säljinitiativ. På så sätt förenas det lokalt förankrade bolagets driv, närhet och begränsade omkostnader med koncernens möjligheter att uppnå skalfördelar och erbjuda heltäckande lösningar till kunderna.

## Erbjudande

Inom Fasadgruppen är vi experter på allt som rör fastigheters yttre. Erbjudande inkluderar tjänster inom fasadrenovering, energibesparing, fönsterbyten, balkong- och takrenovering.

## Projekt och kunder

Fasadgruppen fokuserar huvudsakligen på mellanstora projekt med ett ordervärde mellan 1-100 MSEK. Våra kunder finns på den nordiska bygg- och renoveringsmarknaden och inkluderar ägare av offentliga-, kommersiella- och bostadsfastigheter, bostadsrättsföreningar, byggföretag och privata bostadsägare.

## Strategi

### Utveckla lokala marknadsledare

Fasadgruppen ska bibehålla och utveckla sin position på de lokala marknaderna genom att attrahera och behålla de bästa entreprenörerna och personalen på varje lokal marknad.

### Främja samverkan

Synergieffekter mellan de lokala enheterna ska uppnås genom en organisation som på ett effektivt sätt främjar samverkan. Koncernen använder en beprövad modell för att uppnå stordriftsfördelar som implementeras direkt vid tillträdet av ett nytt förvärv, vilket säkerställer en optimal integration och synergier inom hela Fasadgruppen.

### Effektiva processer

Genom kontinuerligt arbete med att optimera processerna kan koncernen styras ändamålsenligt och dotterbolagen får förutsättningar att öka sin lönsamhet.

### Tillväxt genom förvärv

Förvärv är en väsentlig del av Fasadgruppens strategi för lönsam tillväxt. Genom förvärv ska koncernen expandera geografiskt, bredda erbjudandet, stärka kompetensen och uppnå skalfördelar inom befintliga bolag.

## Finansiella mål

Fasadgruppens finansiella mål syftar till att säkerställa en långsiktigt stabil lönsamhet och värdetillväxt för att ge aktieägare god avkastning.

### Omsättningstillväxt >15 %

Genomsnittlig omsättningstillväxt ska uppgå till minst 15 procent per år över en konjunkturcykel. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

### EBITA-marginal >10 %

EBITA-marginalen ska uppgå till minst 10 procent per år över en konjunkturcykel.

### Kassakonvertering 100 %

Kassakonverteringen ska uppgå till 100 procent.

## För en hållbar utveckling

Hållbarhet är en integrerad del av Fasadgruppens verksamhet och strategi. Genom tydliga mål, långsiktighet och ett starkt engagemang ska vi bidra mot en hållbar utveckling. Fasadgruppen stödjer agenda 2030 och har identifierat fem av de globala målen för hållbar utveckling som mest relevanta för vår verksamhet.



# Fasadgruppen

Fasadgruppen Group AB  
Drottninggatan 81 A, 111 60 Stockholm  
info@fasadgruppen.se  
www.fasadgruppen.se  
Org.nummer: 559158 - 4122

## Kontaktinformation

**Casper Tamm, CFO**  
Tel: +46 (0)73 820 00 07  
E-post: casper.tamm@fasadgruppen.se

**Adrian Westman, IR-Chef**  
Tel: +46 (0)73 509 04 00  
E-post: adrian.westman@fasadgruppen.se

